

Cele strategiczne

Cel strategiczny	Miernik
1. Kształcenie przygotowujące do pracy i funkcjonowania w społeczeństwie opartym na wiedzy	<ul style="list-style-type: none"> - liczba kierunków studiów z szansami na wyróżnienie, - liczba studentów, - liczba absolwentów podejmujących zatrudnienie zgodnie z osiągniętymi kwalifikacjami,
2. Osiągnięcie wysokiego potencjału wdrożeniowego prac naukowych i badawczo- rozwojowych	<ul style="list-style-type: none"> - nakłady na prace badawcze i rozwojowe,
3. Budowanie wizerunku przyjaznej Uczelni, otwartej na otoczenie	<ul style="list-style-type: none"> - wskaźnik klimatu społecznego - wskaźnik satysfakcji pracodawców
4. Sprawne i efektywne zarządzanie zasobami Uczelni	<ul style="list-style-type: none"> - wskaźniki kompetencji, profesjonalności i zaangażowania pracowników, - wskaźnik sprawności administracji
5. Nowoczesna i efektywnie wykorzystywana infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"> - efektywność wykorzystania dydaktycznych zasobów lokalowych - stopień koncentracji funkcji Uczelni w kampusie