

OPRACOWANIE WYNIKÓW ANKIET
Dla absolwentów Wyższej Szkoły Gospodarki Krajowej w Kutnie
Kierunek geodezja II

Celem badania jest ocena jakości kształcenia na kierunku geodezja, a także zbadanie zapotrzebowania na rynku pracy w celu odpowiedniego dostosowania programu studiów. Ankieta składa się 26 pytań: 4 pierwsze pytania stanowi metryczka

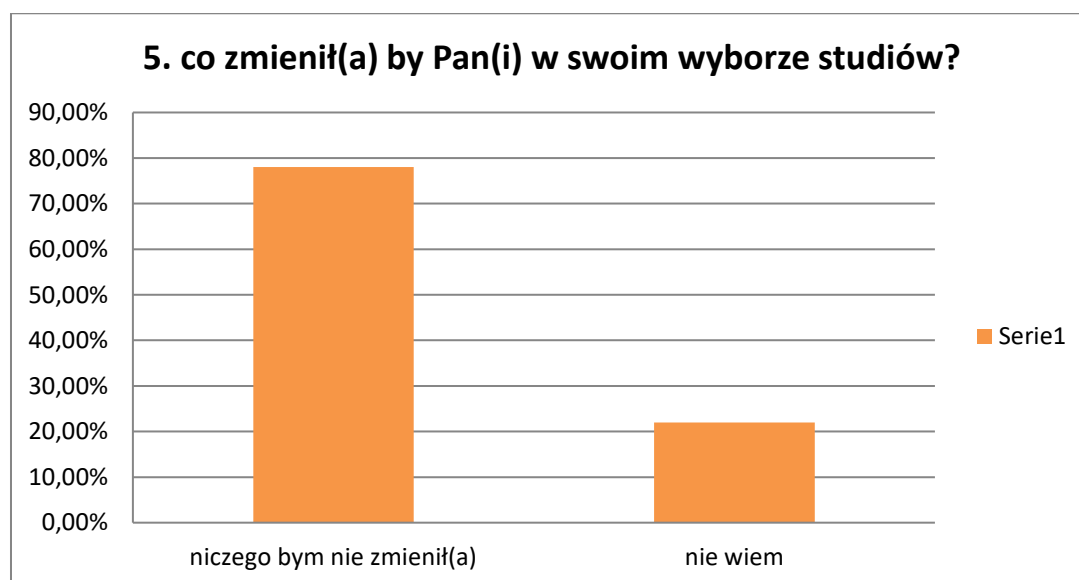
- siedemnastu otwartych
- czterech zamkniętych, jednokrotnego wyboru
- pięciu zamkniętych, wielokrotnego wyboru

Ankiety były wręczane absolwentom osobiście, za pośrednictwem poczty elektronicznej, umieszczone na stronie internetowej, jak również zostały przeprowadzone telefonicznie. Zakładano, że w badaniu weźmie udział 22 osób. Z pośród zakładanej liczby badanych uzyskano 9 wypełnionych ankiet, wszystkie ankiety zostały dopuszczone do badania, kilkudziesięciu absolwentów odmówiło udziału w badaniach.

ANALIZA

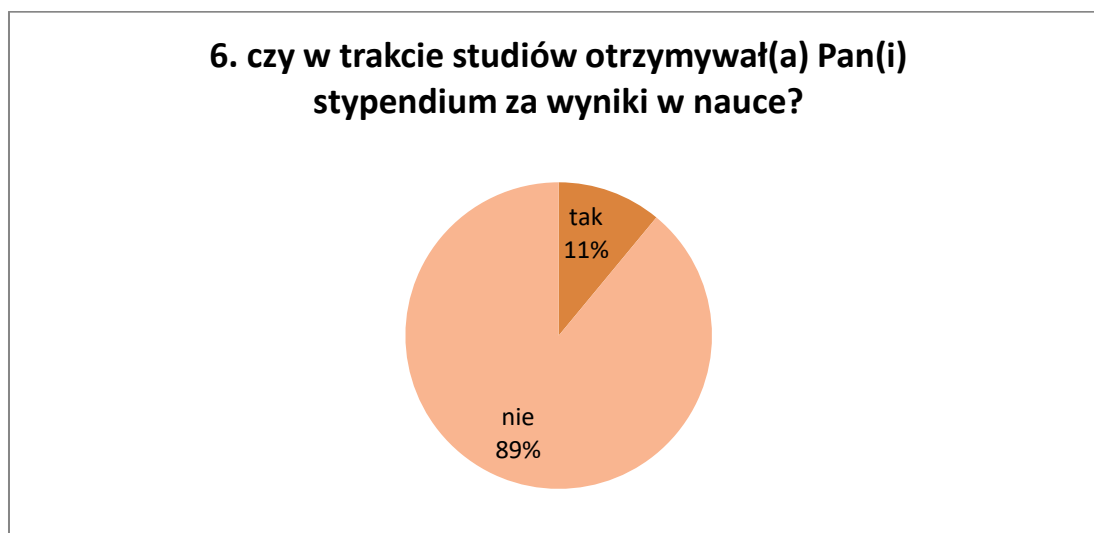
Pytania od numeru 1 do numeru 4 stanowią metryczkę.

Opracowanie pytania nr 5



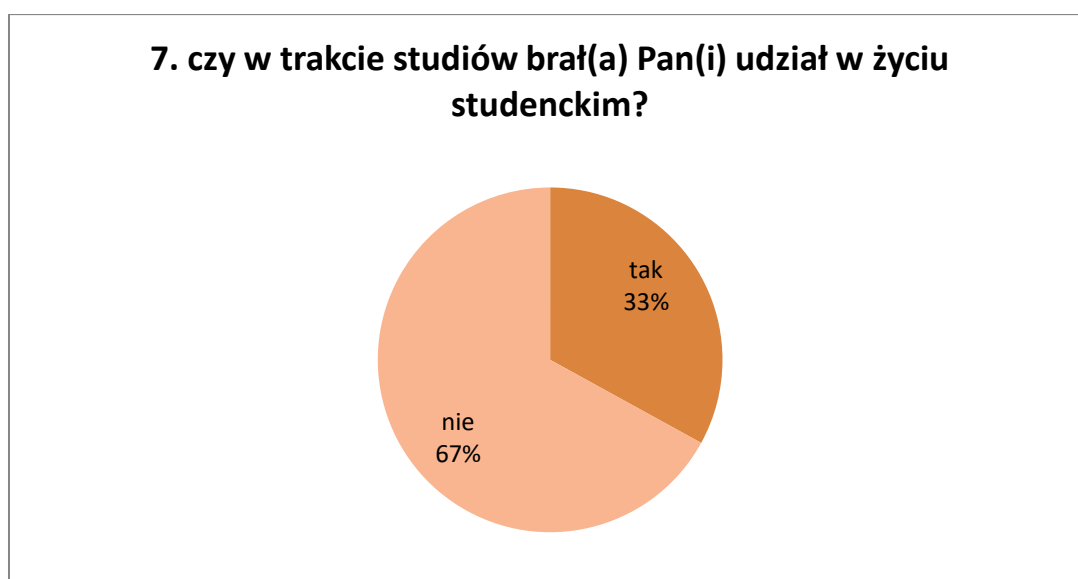
Absolwenci w 78% zadeklarowało, że niczego by nie zmienili przy wyborze studiów. Natomiast 22 % nie wie co można było zmienić.

Opracowanie pytania nr 6



Wśród badanych tylko 11% otrzymywało stypendium za wyniki w nauce.

Opracowanie pytania nr 7



Absolwenci 33 % deklarowali czynny udział w życiu studenckim.

Opracowanie pytania nr 8



Jak wynika z wykresu aż 89% absolwentów oceniła praktyki jako bardzo przydatne. Tylko 11% stwierdza nieprzydatność praktyk.

Opracowanie pytania nr 9

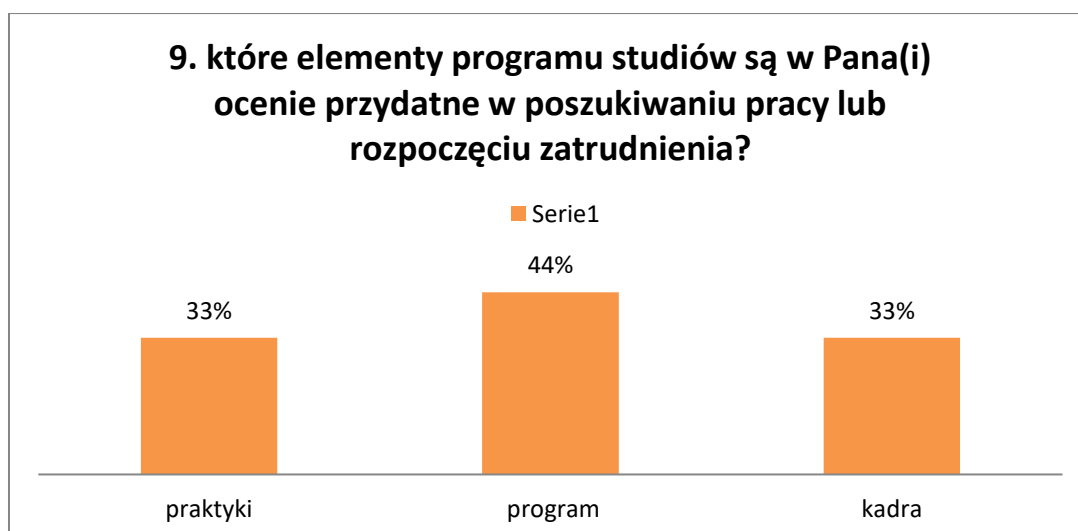
Lista opracowana na podstawie odpowiedzi absolwentów:

Na wykresie oznaczono symbolami od A do C, pod którymi kryją się:

A – przedmioty kierunkowe

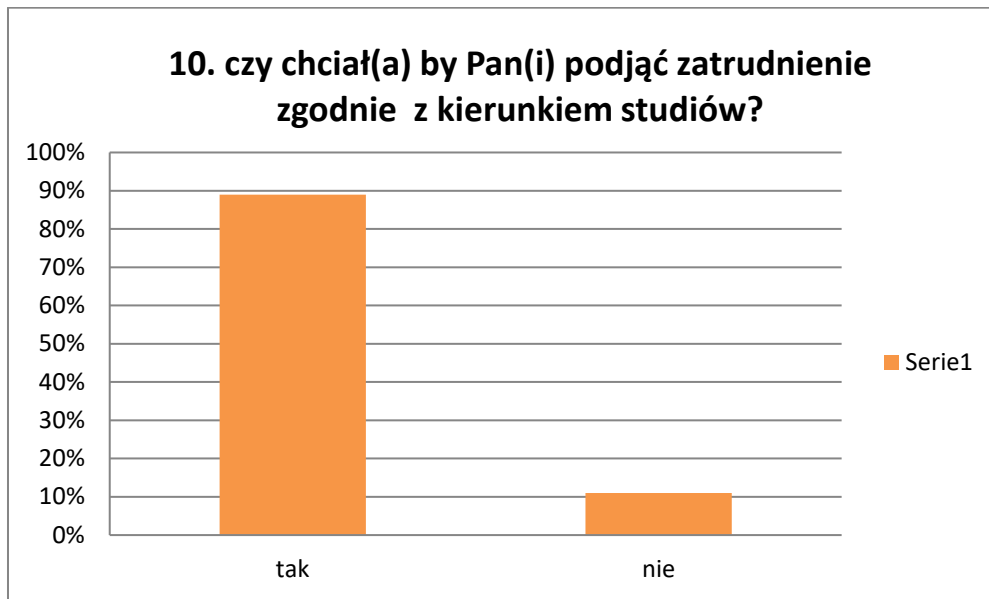
B – praktyki

C – cały program



Badania pokazują, iż absolwenci jako najbardziej przydatne w poszukiwaniu pracy i zatrudnieniu oceniają cały program kształcenia, wymieniali również kadre i praktyki.

Opracowanie pytania nr 10



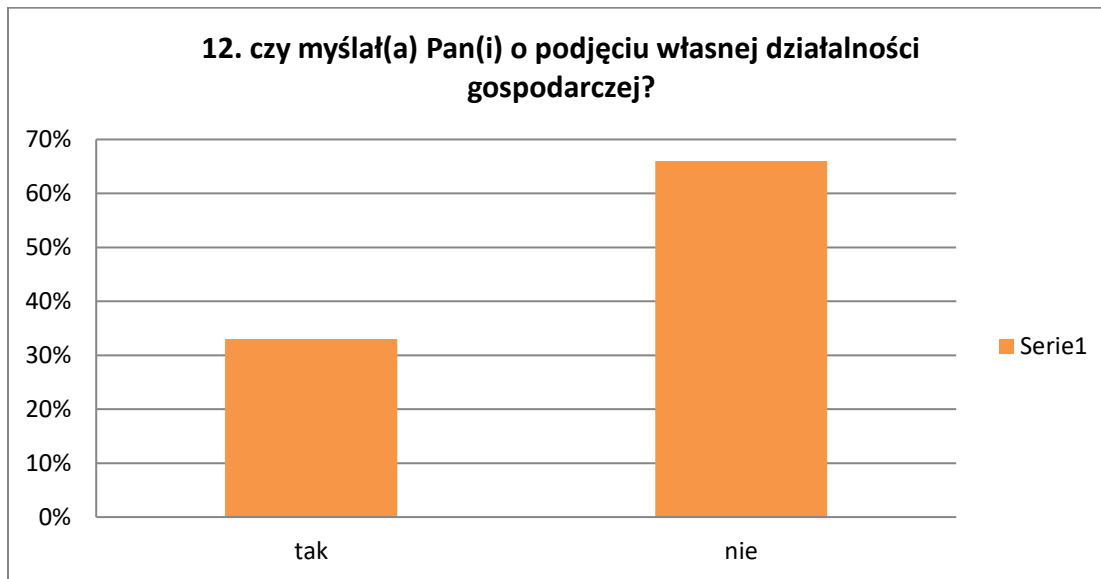
Absolwenci aż 89% deklarują podjęcia zatrudnienia zgodnego z ukończonym kierunkiem studiów. Tylko 11% nie podjęłoby pracy w zawodzie geodety.

Opracowanie pytania nr 11



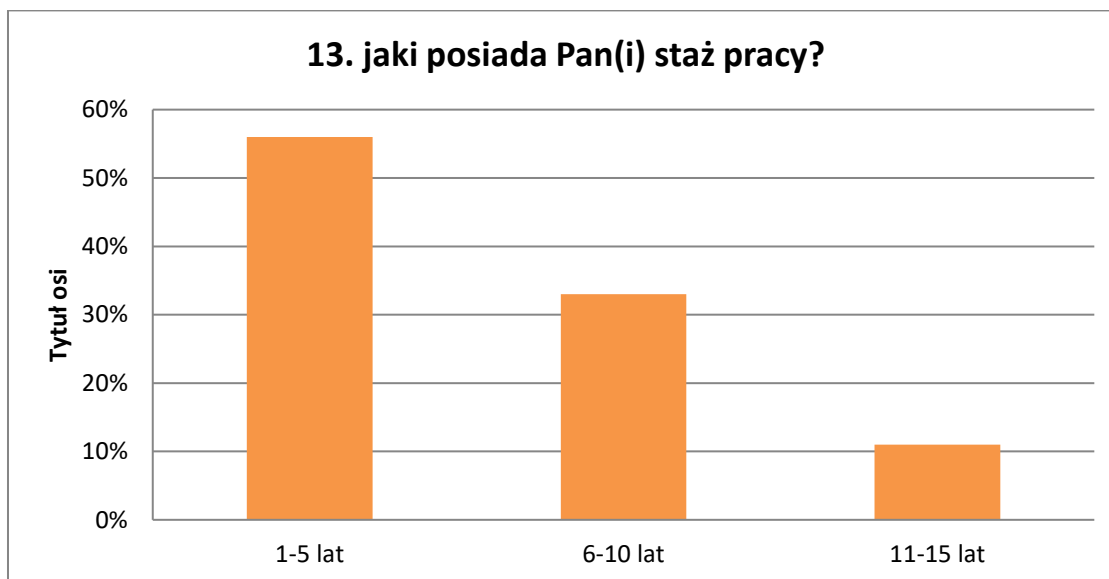
Jak wynika z wykresu prawie 89% badanych uważa, że istnieje duże zapotrzebowanie na wiedzę i umiejętności, zdobyte na studiach na kierunku geodezja. Tylko 11% odpowiedziało, że nie posiadają wiedzy z tego zakresu.

Opracowanie pytania nr 12



Ankietowani w 33 % stwierdzili, iż rozważali możliwości rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej, 66% ankietowanych nie myślało o samozatrudnieniu.

Opracowanie pytania nr 13



Jak wynika z wykresu największą grupę absolwentów stanowią osoby z małym stażem pracy w przedziale 0-5 lat (56%). Powyżej 33% stanowią badani z 6-10 letnim stażem pracy. Najmniejszą grupę stanowią osoby z wieloletnim stażem pracy 11%.

Opracowanie pytania nr 14



Wszyscy ankietowani stwierdzili, iż są osobami aktywnymi zawodowo.

Opracowanie pytania nr 15

Lista opracowana na podstawie odpowiedzi absolwentów:

Na wykresie oznaczono symbolami od A do H, pod którymi kryją się:

- A – stabilność zatrudnienia
- B – Lokalizacja zakładu pracy
- C – zgodność pracy z kierunkiem studiów
- D – atmosfera w pracy
- E – wysokie wynagrodzenie
- F – Możliwość rozwoju
- G – prestiż firmy
- H – inne



Najczęstszym czynnikiem decydującym była stabilność zatrudnienia 56% oraz lokalizacja zakładu pracy 44%, zgodność pracy z kierunkiem studiów też miało duże znaczenie – około 33%. Natomiast najmniejsze znaczenie miał możliwość rozwoju (22%) oraz wysokie wynagrodzenie (22%).

Opracowanie pytania nr 16

Lista opracowana na podstawie odpowiedzi absolwentów:

Na wykresie oznaczono symbolami od A do H, pod którymi kryją się:

A – Wyższe wykształcenie kierunkowe

B – wyższe wykształcenie

C – znajomość języków obcych

D – staż pracy

E – dyspozycyjność

F – prawo jazdy

G – chęć podnoszenia kwalifikacji

H – inne



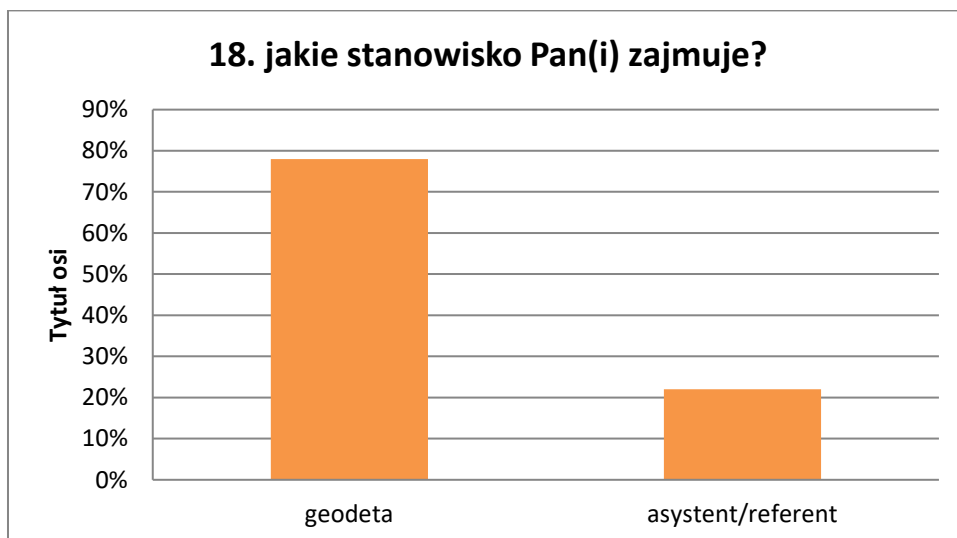
Jak wynika z wykresu pracodawca szukał pracowników, posiadają wyższe wykształcenie (78%) oraz wykształcenie wyższe kierunkowe (67%), pracowników dyspozycyjnych (44%), posiadających prawo jazdy (44%). Pracodawcy nie byli wymagający co do języków obcych (22%) oraz czy kandydat posiada staż pracy (33%).

Opracowanie pytania nr 17



Absolwenci kierunku geodezja wykonują pracę na podstawie umowy o pracę co stanowi większość ankietowanych 89%, zaledwie 11% są to osoby pracujące na podstawie umowy zlecenie.

Opracowanie pytania nr 18



Najliczniejszym stanowiskiem zajmowanym przez naszych absolwentów jest geodeta (78%) absolwenci wymienili również asystenta i referenta.

Opracowanie pytania nr 19



Absolwenci kierunku geodezja w 78% są w pełni zadowoleni z pracy zawodowej. Natomiast 22% badanych jest nie zadowolona z pracy zawodowej.

Opracowanie pytania nr 20



Jak wynika z wykresu przeszło połowa badanych pracujących jest zadowolona z wynagrodzenia (56%), 44% ankietowanych twierdzi iż ich wynagrodzenie nie jest satysfakcjonujące.

Opracowanie pytania nr 21 W jakiej branży Pan(i) pracuje?

Na to pytanie prawie 85 % ankietowanych udzieliło odpowiedzi „usługi geodezyjne” pozostała część osób badanych pozostawiła pytanie bez odpowiedzi.

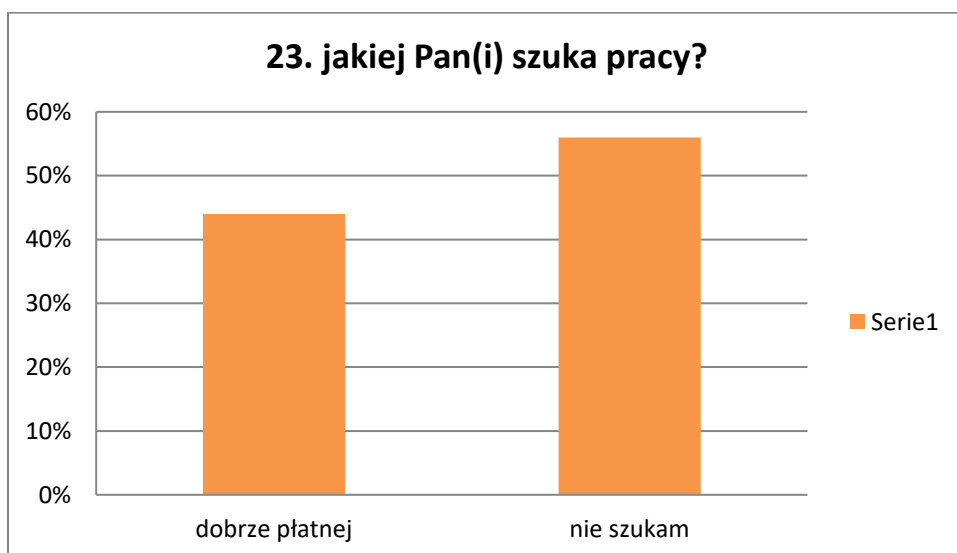
Opracowanie pytania nr 22



Większość ankietowani 89% po ukończeniu studiów byli czynni zawodowo, 11% odpowiedziało, że po ukończeniu studiów nie pracowało.

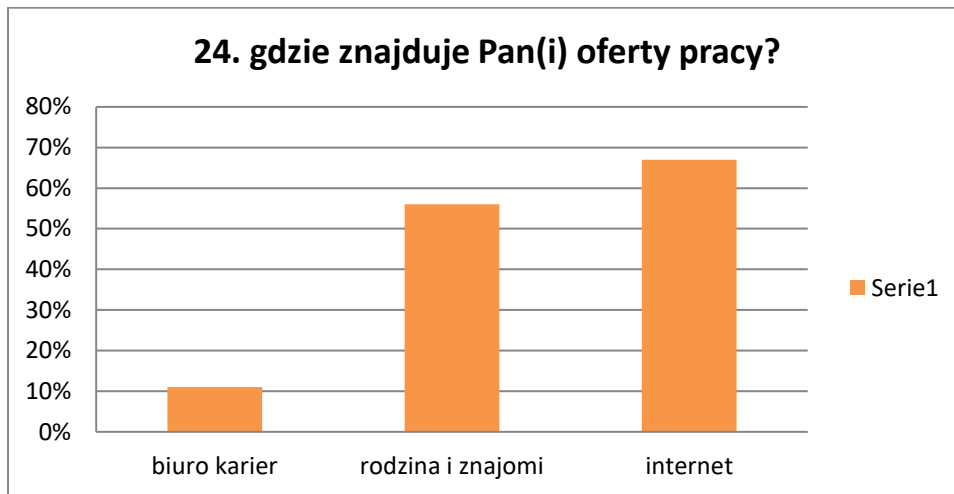
Opracowanie pytania nr 23

Wykaz opracowana na podstawie odpowiedzi absolwentów:



Absolwenci szukają przede wszystkim pracy dobrze płatnej (44%) a 56% ankietowanych stwierdziło że nie jest zainteresowana szukaniem pracy.

Opracowanie pytania nr 24



Jak wynika z badania absolwenci najczęściej szukają pracy na stronach internetowych 67%, a także za pośrednictwem rodziny, znajomych 56%. Małe zainteresowanie jest co do szukania ofert zatrudnienia w biurach karier 11%.

Opracowanie pytania nr 25 w ilu rozmowach kwalifikacyjnych wziął/wzięła Pan(i) udział?

Absolwenci deklarują, iż brali udział w rozmowach kwalifikacyjnych od 1 do 5 (67%). Pozostała część badanych nie udzieliła odpowiedzi.

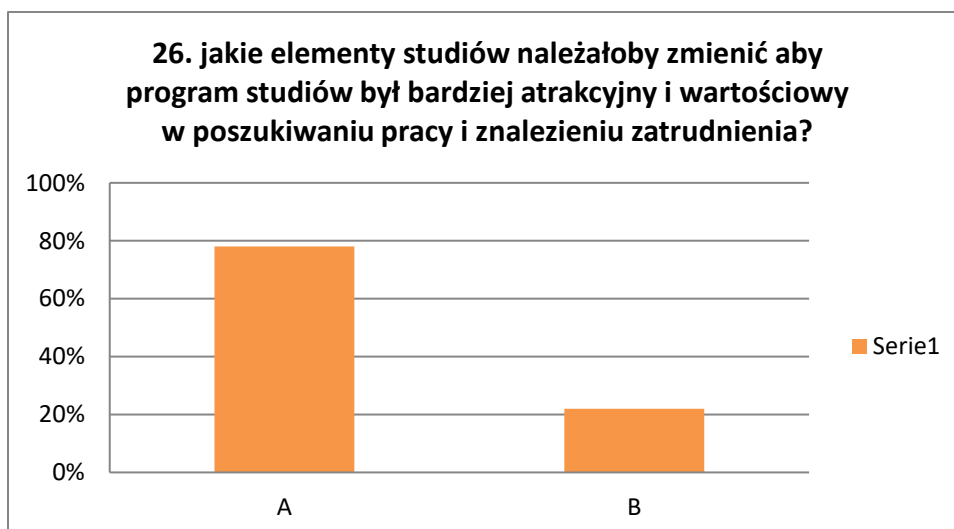
Opracowanie pytania nr 26

Lista opracowana na podstawie odpowiedzi absolwentów:

Na wykresie oznaczono symbolami od A do B, pod którymi kryją się:

A – Nic bym nie zmienił/a

B – nie wiem



Jak wynika z wykresu absolwenci nie chcą zmieniać programu studiów uważając go za dobry i dostosowany do potrzeb rynku pracy 78%. Ankietowani w 22% nie mają zdania co można zmienić w programie studiów.

KONKLUZJA

Wyniki przeprowadzonej ankiety nasuwają wniosek, iż absolwenci geodezji II stopnia są to przede wszystkim osoby, które są czynne zawodowo. W związku z powyższym duża grupa studentów nie brała czynnego udziału w życiu studenckim szkoły. Ankietowani bardzo dobrze oceniają program kształcenia w tym praktyki, które są przydatne w poszukiwaniu pracy jak również docenili kadre prowadzącą zajęcia. Badania pokazują również, że absolwenci geodezji pracują w zawodach zgodnie z kierunkiem studiów. Ponadto oceniają, iż istnieje na rynku pracy duże zapotrzebowanie na wiedzę i umiejętności zdobyte na kierunku geodezja.

Prawie ponad połowa absolwentów podejmując zatrudnienie kierowała się stabilnością zatrudnienia oraz lokalizacją zakładu pracy, wymieniali również możliwość rozwoju i wynagrodzenie. Natomiast pracodawcy według ankietowanych wymagali od przyszłego pracownika wyższego wykształcenia, a także pracowników chętnych do podnoszenia kwalifikacji. Badani w przeważającej liczbie są zadowoleni z pracy zawodowej, i dobrze oceniają wynagrodzenie. Oferty pracy najczęściej znajdują na stronach internetowych lub wśród rodziny i znajomych. Analizując absolwenci dobrze oceniają program studiów, mała grupa badanych nie ma zdania co można zmienić w programie studiów.

Studia na kierunku geodezja przeznaczone są dla osób, które chcą pracować jako geodeta w instytucjach prywatnych jak i administracji samorządowej a także prowadzić własną działalność. Prawie wszyscy ankietowani są zadowoleni z pracy zawodowej oraz w większości z wynagrodzenia co nasuwa myśl, iż wybór studiów na tym kierunku był dobrą i trafną decyzją. Należałoby podkreślić iż studenci nie chcą zmian w programie studiów uważają że w pełni spełniają oczekiwania studentów jak i oczekiwania pracodawców na rynku pracy.